



VIRTUAL TRIP Ltd
Internet Technologies

Το ταξίδι στον κόσμο της ψηφιακής τεχνολογίας έχει ξεκινήσει!!!

Τώρα πια ο κάθε χρήστης κινητού τηλεφώνου θα μπορεί να παρακολουθεί Real-Time Video από το κινητό του τηλέφωνο. Η εταιρεία Virtual Trip Ε.Π.Ε. ήδη προωθεί ένα πρωτοποριακό προϊόν υψηλής τεχνολογίας με την επωνυμία mVision (<http://www.mvision.gr>).

Πρόκειται για μια πλατφόρμα με δυνατότητες μετάδοσης κάθε είδους πολυμεσικών δεδομένων (audio / video, πραγματικού χρόνου ή και στατικά δεδομένα) σε ευρείας κυκλοφορίας κινητά τηλέφωνα, ακόμα και αν αυτά δεν είναι τρίτης γενιάς (δεν απαιτείται 3G κινητό τηλέφωνο).

Οι υπηρεσίες που προκύπτουν από την χρήση του συγκεκριμένου προϊόντος είναι πολύ δύσκολο να οριοθετηθούν παρά μόνο με την επιστράτευση της φαντασίας του καθενός χρήστη.

Φανταστείτε για παράδειγμα ότι είστε φίλαθλος του Ολυμπιακού και θα θέλατε να είστε πάντα ενήμερος για την εξέλιξη του αγώνα της αγαπημένης σας ομάδας. Τη στιγμή που η ομάδα σας σκοράρει θα έχετε τη δυνατότητα οπουδήποτε και αν βρισκεστε στον κόσμο να λάβετε ειδοποίηση (SMS) στο κινητό τηλέφωνο - μέσω της υπηρεσίας mVision Entertainment- και να δείτε απευθείας το γκολ που μόλις μπήκε.

Φανταστείτε επίσης ότι είστε μακριά από το σπίτι σας και θα θέλατε κάθε στιγμή όπου και αν είστε να ελέγχετε τα παιδιά σας, τη γυναίκα που προσέχει το μωρό σας, τους ηλικιωμένους γονείς σας, το μαγαζί σας, τον προσωπικό σας χώρο. Το συνδρομητικό προϊόν mVision Surveillance σας δίνει αυτή τη δυνατότητα αλλά και επιπρόσθετες υπηρεσίες γύρω από την απλή παρακολούθηση όπως ανίχνευση κίνησης με SMS alerts, χειρισμό των καμερών από το κινητό τηλέφωνο, καταγραφή των events (video, φωτογραφίες) σε περίπτωση ανίχνευσης κίνησης, κτλ.

Ειδικότερα, στον τομέα της διασκέδασης το mVision μπορεί να προσφέρει πλήθος υπηρεσιών όπως mobile TV, μετάδοση ραδιοφωνικών σταθμών σε πραγματικό χρόνο με ταυτόχρονη μετάδοση και εικόνας (mVision Audio), video / audio on-demand, κτλ. Επιπλέον, μεγάλο ενδιαφέρον παρουσιάζει και η νέα υπηρεσία που έχει ετοιμαστεί στην εν λόγω πλατφόρμα μέσω της οποίας απλοί χρήστες θα έχουν τη δυνατότητα χρησιμοποιώντας κάμερες χαμηλού κόστους (web usb cameras) να δημιουργούν «κοινότητες» (communities) με κοινά ενδιαφέροντα / γνωρίσματα σε ένα περιβάλλον δυναμικής αλληλεπίδρασης.

Αρκετό ενδιαφέρον παρουσιάζει ακόμη και η υπηρεσία mVision Campaign που έχει στόχο να αντικαταστήσει τα απλά bulk SMS που χρησιμοποιούνται ευρέως έως και σήμερα στον τομέα του mobile marketing. Εφεξής, οι διαφημιστικές εταιρίες θα μπορούν να αναβαθμίσουν τις υπηρεσίες τους καθώς θα έχουν τη δυνατότητα να στέλνουν μηνύματα εμπλουτισμένα με audio / video βελτιώνοντας την αισθητική αλλά πιθανόν και την επίδραση που θα έχουν αυτά στον τελικό καταναλωτή.

Εκτιμάται ότι στο άμεσο μέλλον, η διείσδυση τέτοιας μορφής υπηρεσιών στον τομέα των value added services για τις εταιρίες κινητής τηλεφωνίας θα σημειώσει σημαντική αύξηση. Μέχρι τώρα μπορεί να υπήρχε η υλική υποδομή (δίκτυα κινητής τηλεφωνίας) αλλά δεν υπήρχε το κατάλληλο περιεχόμενο και το ζητούμενο κινητρο ώστε να δημιουργηθεί το αντίστοιχο ενδιαφέρον στην πλευρά των τελικών χρηστών κινητών τηλεφώνων. Η εταιρεία Virtual Trip Ε.Π.Ε. έχει αναπτύξει ένα σημαντικό Know-How στον τομέα αυτό κυρίως μέσα από ερευνητικά προγράμματα που έλαβε μέρος τα προηγούμενα 3 χρόνια και είναι πολύ σημαντικό ότι η πλατφόρμα mVision προέκυψε σε ένα από αυτά.

Η VIRTUAL TRIP είναι εταιρεία ανάπτυξης δικτυοκεντρικού λογισμικού που ιδρύθηκε τον Σεπτέμβριο του 2000 στο Επιστημονικό και Τεχνολογικό Πάρκο Κρήτης. Σήμερα έχει γραφεία σε Αθήνα, Πάτρα και Ηράκλειο, απασχολεί 25 άτομα, υλοποιεί περισσότερα από 20 έργα Έρευνας και Ανάπτυξης χρηματοδοτούμενα τόσο από εθνικούς όσο και κοινοτικούς φορείς, παρέχει εξειδικευμένες υπηρεσίες πληροφορικής σε τομείς όπως ασφάλεια υπολογιστών, high performance computing, voice portals και διαδικτυακά συστήματα και κατασκευάζει προϊόντα όπως το mVision [www.mvision.gr], Insurance Manager [www.insurancemanager.gr], OpenVote [www.openvote.net], Solo [www.solo.gr] και diagramma [www.diagramma.biz]. Επιπλέον, η VIRTUAL TRIP έχει μια θυγατρική εταιρεία, την ΕΠΙΓΝΩΣΙΣ ΕΠΕ, που είναι η κατασκευάστρια εταιρεία της πλατφόρμας e-Learning eFront [www.efront.gr]. Τέλος, από τον Νοέμβριο του 2005 η VIRTUAL TRIP συμμετέχει στην Infomap Α.Ε. [www.infomap.gr], την κορυφαία ελληνική εταιρεία στο χώρο των γεωγραφικών πληροφοριακών συστημάτων. Στο οικονομικό επίπεδο, η VIRTUAL TRIP ξεκίνησε με κύκλο εργασιών 100.000 ευρώ το 2001 και το οικονομικό έτος 2005 έκλεισε στις 770.000 ευρώ, με κερδοφορία της τάξης του 6,5%. Βάσει των υπογεγραμμένων συμβολαίων της, θα ξεπεράσει τα 1,400,000 ευρώ σε κύκλο εργασιών το 2006.



mVision



mVision
Entertainment™



mVision
Surveillance™



mVision
Audio™



mVision
Encoding™